

ファッションビジネス科

FASHION
BUSINESS

2年課程 / 男女 / 定員20名

ショップ
スタッフ
専攻



ショップ
マネジメント
専攻



目指す職業

- 販売スタッフ
- マーチャンダイザー
- ビジュアルマーチャンダイザー
- バイヤー
- プレス
- ショップ店長（店舗マネージャー）
- ショップ経営
- ECサイト制作・管理 など
- その他民間企業 事務職・営業職 など

取得可能な資格

- 日商リテールマーケティング（販売士）検定1～3級
- ファッションビジネス能力検定2・3級
- ファッション販売能力検定2・3級
- 色彩検定1～3級
- サービス接客検定2・3級
- 全経文書処理能力検定1～3級
- POP広告クリエイター技能審査試験
- 全経簿記能力検定2・3級
- ナチュラルビューティスタイリスト検定
- 色彩技能パーソナルカラー検定 など

Strong Points

1

ファッション+ビジネススキルの即戦力育成カリキュラム!

ショップスタッフ専攻とショップマネジメント専攻が選べ、現場で即戦力となる実践的な授業が充実しています。店舗運営を学ぶ「チャレンジショップ」などのオリジナル授業も行っています。



Strong Points

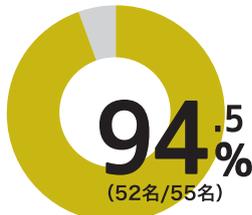
2

1年次で主要資格を取得する! 短期取得プログラムで就職に有利!

当校独自のカリキュラムによる【短期取得プログラム】で、業界に必要とする資格を1年次に取得することで、取得した資格を武器に、2年次は自信を持って就職活動に挑めます。

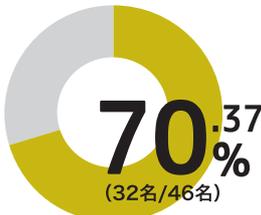
2019年度～2024年度卒業者の(合格者/受験者)

ファッション販売
能力検定3級



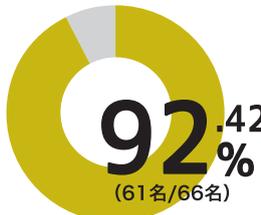
2024年7月13日実施
全国合格率57.57%

ファッション販売
能力検定2級



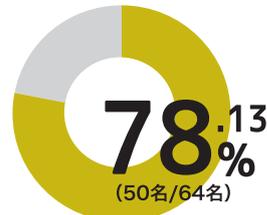
2024年7月13日実施
全国合格率53.10%

リテールマーケティング
(販売士)3級



2024年4月1日～9月30日実施
全国合格率59.10%

リテールマーケティング
(販売士)2級



2024年4月1日～9月30日実施
全国合格率55.60%

Strong Points

3

企業と連携した、リアルな特別カリキュラム

ファッションビジネス分野における多くの企業様と連携しており、店舗実習など現場で学ぶ授業が豊富です。現場のリアルな声を聞くことで、実際に働く自分をイメージすることができます。

企業連携先/株式会社オンワード、株式会社Lead in Fashion、株式会社チュチュアンナ 他



SPECIAL STUDY

ファッションビジネス科の専攻

Shop Staff

ショップ スタッフ 専攻

ファッションセンスや
コーディネート力を磨き、
アパレルショップのスタッフとして
スキルを習得。

販売の
スペシャリストに!



Shop Management

ショップ マネジメント 専攻

お客さまに信頼されるショップスタッフ、
将来のショップオーナー、バイヤー、
プレス、マーチャンダイザーとして
幅広いスキルを習得。

オーナー経営者
を目指す!



OGも活躍中!

企業から
Message



株式会社ジュン

ロベピクニック エスパル仙台店
店長兼SD 本田 あゆみさん
ファッションビジネス科(旧流通ビジネス科)
2012年度卒業

新しいアイデア・創造力が求められる業界

常に変化し続けるファッション業界では、新しいアイデアや創造力が求められます。そんなファッション業界を目指すうえで、専門学校での学びは業界に関する基礎を築く大切なステップ。在学中に商品知識や接客スキルをしっかり身につけることで、自信を持って接客に臨むことができます。学びを活かし、情熱を持って成長し続けてください。

目指せる職業

ショップ販売員



アパレルショップや雑貨店、各種量販店などで接客や会計、在庫管理など多岐にわたる業務を担います。お客様と直接関わるため、お店の印象にも左右される存在です。接客スキルや商品知識を持って販売業務を行います。

バイヤー



時代のニーズ・流行を読み取り、売れる商品の買付け・仕入れを専門で行います。目利きやメーカーとの交渉力、計算力が重要となる業務です。主に百貨店、専門店、スーパーマーケットなどで活躍しています。

マーチャンダイザー



流行を予測し、そのシーズンの商品生産・仕入れの計画を立て、販売までのトータルコーディネートを行います。いかに在庫を抱えずに、設定期間・価格で売り切れるかが問われ、調査力や企画力、計算力が必要とされます。

プレス



企業やブランドの商品をより多くの人に知ってもらい、親しんでもらうための広報活動を担います。マーケティングの知識や人の心を掴むための営業知識・スキル・会話術やコミュニケーション力が必要とされます。

店長(多店舗展開)



主に商品管理、売場管理、スタッフ管理、売上管理、顧客管理など、店舗運営の一切の責任を持ちます。管理能力(マネジメント力)が最も問われるため、スタッフとのコミュニケーションも重要になります。

オーナー・経営者



個人事業主となって、ショップの所有者兼店長として店舗運営をします。自分の資金で店舗物件を用意し、商品の仕入れ、販売、接客など、場合によってはスタッフの雇用も行うため、トータルで高いスキルが必要とされます。

主な就職先

MARK STYLER株式会社
 (MURUA, EMODA, GYDA, Ungrid, dazlin 他)
 株式会社ウィゴ
 (WEGO, WEGO VINTAGE, THE STANDARD 他)
 株式会社オンワード樺山(23区、組曲 他)
 株式会社ヤマダヤ(Radiate, MÉDOC, LASUD, Vin 他)
 ダイアナ株式会社(DIANA, artemis by DIANA 他)
 株式会社パル(CIAOPANIC, WHO'S WHO gallery, 3COINS 他)
 株式会社シップス(SHIPS, SHIPS any, SHIPS Days 他)
 株式会社三喜(店名:ファッション市場サンキ)
 株式会社デイトナ・インターナショナル(FREAK'S STORE, Firsthand, Freada 他)
 株式会社ジュン(ROPÉ, ADAM RT ROPÉ 他)
 株式会社ファイブフォックス(COMME CA ISM, ARTISAN 他)
 株式会社サマンサタバサジャパンリミテッド(Samantha Thavasa, Samantha Vega 他)
 AMI Paris Japan株式会社
 株式会社マリークワントコスメチックス
 株式会社パロックジャパンリミテッド(MOUSSY, SLY, rienda 他)

シャネル合同会社
 株式会社デコ(BEAMS, THE NORTH FACE 他)
 株式会社ワールドストアパートナーズ(TAKEO KIKUCHI, OZOC, UNTITLED 他)
 株式会社イング(INGNI, allamanda 他)
 株式会社ティンパンアレイ(RAGTAG, アールティ 他)
 株式会社聖林公司(HALLYWOOD RANCH MARKET 他)
 株式会社エスグリーブ(ROSE BUD, JILL STUART, PINKY&DIANNE 他)
 株式会社レイ・カズン(Ray Cassin, DOUBLE NAME 他)
 株式会社コーエン(coen)
 株式会社キャン(Samansa Mos2, Te chichi, ehka sopo 他)
 株式会社アバハウスインターナショナル
 株式会社ペイクルーズ(JOURNAL STANDARD, IENA, Spick&Span 他)
 株式会社シティーヒル(MAJESTIC LEGON, le. coeur blanc)
 株式会社マッシュホールディングス(snidel, gelate pique, FRAY I.D, Lily BROWN 他)
 株式会社イッセイミヤケ(ISSEY MIYAKE MEN 他)
 株式会社ストライプインターナショナル(earth music & ecology 他)
 株式会社チュチュアンナ
 株式会社ケリングジャパン グッチディビジョン(GUCCI)
 株式会社ナイスクラブ(one after another NICE CLAUP, OLIVE des OLIVE 他)

CURRICULUM

カリキュラム

1年次カリキュラム



2年次カリキュラム



時間割

1年次

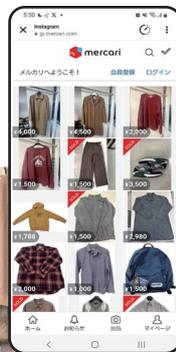
	Mon.	Tue.	Wed.	Thu.	Fri.
1	9:00-10:30 マーチャンダイジング	カラーコーディネート	ビジネスマナー	ギフトラッピング	ファッション販売
2	10:40-12:10 ストアオペレーション	ショップマネジメント	キャリアデザイン	ファッションメイキング	ファッションマテリアル
3	12:40-14:10 ショップ運営	販売経営・経営管理	POP広告	ファッションビジネス	マーケティング
4	14:20-15:50		ビジネスソフト	ディスプレイ研究	小売業の種類
5	16:00-17:30				

2年次

	Mon.	Tue.	Wed.	Thu.	Fri.
1	9:00-10:30		プレゼンテーション	ユニバーサルサービス	ビジネス総合英語
2	10:40-12:10	MD企画	サービス接客	ビジネスソフト	ギフトラッピング
3	12:40-14:10	接客ロールプレイング	ファッションカラー	POP広告	ファッションメイキング
4	14:20-15:50	経営シミュレーション	商業簿記	キャリアデザイン	
5	16:00-17:30				

オリジナル実習「チャレンジショップ」

学生だけで、実際のお店を数日限定でオープン・運営します。店舗運営・オペレーションに必要な一連の流れを実戦形式で学びます。また、商品構成、店舗レイアウトやPOPなども自分たちで工夫。自分たちでハンドメイドした商品やオリジナルブランドを販売することもあり、実際の販売を通して、たくさんを学びます。



学生が発案し、SDGsの取り組みとして衣類等に関するリサイクルボックスを設置しております。回収した衣類等でコーディネートを行い、学校入口に展示しております。



Instagramで活動の様子を公開中!!

LEARNING

知識が広がる幅広い学び

ファッションビジネス分野に特化した専門性の高い授業を展開。専攻間の隔たりなく、ほか専攻の授業も選択できます。

POINT

パターントレースや縫製を実際に行う授業です

ショップスタッフ・マネジメント



ファッションメイキング

ファッションに関する基本的な知識と技術を習得。スタイル画の描き方、ジャケットや帽子、アクセサリーや小物の制作をします。

マテリアル

ファッションに関する生地・素材について学びます。製品と生地の適合性や穂材の特性・取扱等、トレンド情報と合わせて身につけます。

業界・ブランド研究

流行や注目のブランド・ショップをリサーチ・分析し、商品構成や店舗空間演出、接客についてその特徴を研究します。

マーチャндаイジング

顧客ニーズに合わせて、売れる商品を売れる時に、売れる量だけ品ぞろえする方法を学びます。商品管路や販売分析でいつ、どれくらい、どの商品が売れるか予測し、発注する仕組みづくりを身につけます。

広告デザイン

文書作成や管理業務に必要なワード、エクセル、パワーポイントや、ポスター、チラシ制作に使うイラストレーターといった多種多様なPCスキルを身につけます。

マーケティング・ビジネス

時代の流れと共に新しいタイプの小売業が次々と登場しています。業態や企業の特徴、販売政策、店舗レイアウト等、マーケティング戦略も含めて、その特徴を分析・研究します。



実践型授業



ファッションワーク

接客の基礎知識、スキルを学び、ロールプレイングを行う実践型授業。マニュアルに沿った接客だけでなく、独自の接客スタイルを身につけ、実際の店舗でお客様へ接客します。



ユニバーサルサービス

高齢者、障がい者の方への理解や接客方法、コミュニケーション手段(手話)等を学びます。白杖、車いすを使用し、自ら体験をします。

POINT

実習を通じて店舗づくりを楽しく学びます

ネットショップ運営

世界に一つだけの自分のオリジナルホームページを作成し、ネットショップを運営します。その後ショップ構築演習を経てプレゼンテーションを実施します。



ギフトラッピング

販売員として、ショップサービスに不可欠であるギフト需要に対応するため、多種多様なラッピング技術やディスプレイへの応用を習得します。

ディスプレイ研究

魅力的な店舗作りのための店内演出、商品ディスプレイなど、視覚的に訴求する「見やすく、選びやすく、買いやすい」売り場を総合的に作っていくための知識を実習形式で習得。接客技術も学びます。

資格取得

ファッション販売

ファッション販売の実務が必要とされる商品知識や販売基本知識、接客基本技術などを習得します。

【取得目標】ファッション販売能力検定

サービス接遇

サービス業務に対する心構え、対人心理の理解、対応の技術、言葉の選び方、態度、ふるまいなどを学び、おもてなしの心とかたちを育成します。

【取得目標】サービス接遇検定



カラーコーディネート

ファッションには欠かせない配色についての知識やトレンドについて学び、コーディネートの参考にします。

【取得目標】色彩検定

POINT

習得するとさまざまな職種で役立つスキル

リテールマーケティング(販売士)

売場主任、部課長など、売場を管理・監督する中堅幹部クラスを対象。小売店舗経営の仕組みを理解し、小売業の販売技術に関する専門的な知識を身につけます。

【取得目標】日商リテールマーケティング(販売士)検定

POINT

ファッション業界への就職を目指すなら必須資格!

POP広告クリエイター

店舗及びサービス機関におけるPOP広告を、販売促進ツール・コミュニケーションツールと捉え、単なるレタリング技術のみではなく、幅広いPOP広告作成能力を身につけます。

【取得目標】POP広告クリエイター技能審査試験



ビジネス実務

企業の役割や責任、権限などを理解するとともに、効率的な業務の進め方、問題解決、企画提案のための基本的なコミュニケーション、情報活用の技法を習得します。

【取得目標】全経文書処理能力検定(ワープロ・表計算)

※掲載科目は、授業の一例です。



アパレルEC分野で
活躍できる日を目指して

松田 美咲さん ファッションビジネス科 (旧販売ビジネス科)
2年 | 山形県 羽黒高等学校 出身

簿記やパソコン関係の資格取得に向けた勉強や、販売実習などに力を入れてきました。実習は1年生と一緒に学年関係なく協力して行うのでとても勉強になります。苦手科目でもあった販売士検定の勉強ではクラスメイトと一緒に教え合ったりしたことでモチベーションにつながりました。今後は販売員としてスキルを磨きつつ、EC関係に携われるようがんばりたいと思います。



私の成長記録

ファッションビジネス科

バイヤー以外にも道はある
学びを通して見えた将来



アパレル業界でのバイヤーをめざしていましたが、授業を受けていく中でアパレルにもさまざまな職種があることを知り、将来を考え直すきっかけになりました。

入学前

資格取得サポートと ショップ運営実習が魅力でした

ファッション関係以外にもさまざまな資格を取得できること、ショップ運営の実習があることが決め手となり、入学しました。

1年次

- ≫ 入学
- ≫ ファッション販売能力検定2・3級、ファッションビジネス能力検定3級、リテールマーケティング(販売士)2・3級、色彩検定2級、POP広告クリエイター技能審査、全経社会人常識マナー検定2級、全経電卓検定2級、全経文書処理(ワープロ)3級

過去問を繰り返し
苦手克服!



成長POINT

苦手だった販売士の資格勉強では教科書を読み、過去問題を繰り返すことで突破

2年次

- ≫ ファッションビジネス能力検定2級、全経文書処理検定(表計算)3級、色彩検定1級一次試験合格、二次試験合否待ち、全経簿記検定3級受験予定
- ≫ 入学当初はバイヤーになることが夢だったが、授業を通してアパレル系のさまざまな職種に関心を持つように



成長POINT

特に身近な「アパレルEC」分野への関心が強まる

内定決定!

MARK STYLER株式会社

[BRAND] Ungrid, GYDA, EMODA 他

販売員として多くの人にファッションの楽しさを伝えつつ、地方の方々にもECでファッションを楽しんでもらえるような仕組みを作っていきたいです



末永 詩音さん

株式会社ジュン
ロベピクニック
エスパル仙台店 勤務

ファッションビジネス科
(旧販売ビジネス科) 2023年度卒業
岩手県 水沢工業高等学校 出身

販売員として日々お客様と向き合っています。コミュニケーション能力が身につく仕事で、ファッションを通しお客様に新しい出会いやきっかけを提供し、喜んでいただけることが魅力であり、やりがいになっています。在学中に学んだファッションアイテムの素材の知識や、取得した資格が役に立っていますね。経験を重ねるほど成果を身にしみて感じられる、達成感のある仕事であり、自分らしさや個性を最大限発揮できる業界だと感じています。



ファッション好きが
個性を最大限発揮できる場

就職先 Message

株式会社ジュン

ロベピクニック事業部
仙台エリア営業
浅水 幸子 様



誰もが一目置くスーパーキー

誰よりも率先して行動でき、向上心も高く、誰もが一目置くスーパーキーです。何より常に笑顔で親身にお客様に寄り添う姿勢は、先輩たちにも良い影響を与えてくれます。



政岡 拓実さん

株式会社パル
パルグループアウトレット
仙台港店 勤務

ファッションビジネス科
(旧販売ビジネス科)
2023年度卒業
宮城県 古川学園高等学校 出身

現在はSNS業務と売り場づくりを主に行っています。お客様と直接コミュニケーションをとることができるのが魅力の仕事で、お客様のニーズに合わせて提案し、満足していただけたときは特にやりがいを感じます。ファッションについて専門的に学べるのは専門学校ならではの強み。失敗を恐れずチャレンジすること、何よりファッションを楽しみ、好きになることが、自分の成長につながるのだと思います。

お客様の満足が
自分にとっての大きなやりがい

就職先 Message

株式会社パル

スーパーバイザー
猿渡 堅太 様



「PASSIONとLOVE」を大切に

入社してまだ1年ですが、与えられた仕事や役割に対して意欲的に素直に取り組んでくれています。課題にぶつかっても自分らしさを忘れず、乗り越え、成長して欲しいです。

